

TURISTIČKA ZAJEDNICA RAVNIH KOTARA



RAVNI KOTARI
TURISTIČKA ZAJEDNICA

PROGRAM RADA

sa financijskim planom za 2022. godinu

listopad, 2021. godine

SADRŽAJ

UVOD	4
• Strateški ciljevi TZ Ravni Kotari u 2022. godini	4
• Planiranje prihoda prema izvorima	5
I. FUNKCIONALNI MARKETING	6
1. UNAPREĐENJE PROIZVODA	6
1.1. Uređenje turističke destinacije	6
1.1.1 Podizanje zelenog fonda i komunalni poslovi	6
1.2. Biologija mora	7
1.3. Manifestacije – kulturno zabavne	7
1.4. Manifestacije – sportske	7
1.5. Održavanje kulturno – povijesne baštine	7
1.6. Turistički proizvodi i infrastruktura	8
2. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA	10
2.1. Dijateka	10
2.2. Informatizacija	10
3. KOMUNIKACIJSKE TAKTIKE	10
3.1. Tiskanje brošura	10
3.1.1. Image brošura	10
3.1.2. Ostali promidžbeni materijali	11
3.2. Oglašavanje	11
3.2.1. Udruženo oglašavanje	11
3.2.2. Samostalno oglašavanje	11
4. PRODAJA, PROMOCIJA, DISTRIBUCIJA	11
4.1. Internet – WEB stranice	11
4.2. Sajmovi	12
4.3. Info punkt	12
5. EDUKACIJA	12
II. ADMINISTRATIVNI MARKETING	12

<i>1. TROŠKOVI UREDA</i>	<i>12</i>
<i>2. TROŠKOVI DISTRIBUCIJE</i>	<i>13</i>
 <i>III. FINANCIJSKI PLAN ZA 2019. GODINU</i>	 <i>14</i>
 <i>IV. ZAKLJUČNE ODREDBE</i>	 <i>18</i>
 <i>PRILOG</i>	

UVOD

Turistička zajednica Ravnih Kotara sukladno statutu i zakonskim zadaćama stvarat će te provoditi promidžbu turističke ponude Ravnih Kotara u zemlji i svijetu te poticati i koordinirati opće uvjete sadržaja boravka turista i zaštite okoliša na razini cijele destinacije te svake općine u sastavu Turističke zajednice Ravnih Kotara.

Program rada TZ Ravnih Kotara je po vrstama aktivnosti postavljen u četiri dijela:

- Prvi dio - Funkcionalni marketing
- Drugi dio - Administrativni marketing
- Treći dio - Financijski plan
- Četvrti dio - Zaključne odredbe

STRATEŠKI CILJEVI TZ RAVNI KOTARI U 2022. GODINI

Ciljevi turističke politike TZ Ravnih kotara za 2022. godinu jesu:

- Poticanje i sudjelovanje u aktivnostima stvaranja turistički atraktivne destinacije Ravnih Kotara i općina u njezinom sastavu po uzoru na konkurentne destinacije u zemlji i svijetu;
- Pozicioniranje destinacije na turističkom tržištu iskorištavajući komparativne prednosti destinacije;
- Poticanje svih aktivnosti usmjerenih na podizanje kvalitete u turizmu kroz edukacije, seminare i stručna predavanja. Stvaranje temelja turističke ponude te uključivanje subjekata destinacije u istu;
- Povećanje turističkih dolazaka i noćenja. Bogat kulturni program i mnoštvo događanja koji će privući veliki broj gostiju uže i šire gravitirajuće zone;
- Razvoj selektivnih oblika turizma, agroturizmi, vinske ceste, pješačke staze i ostalih elemenata turističke ponude neophodnih za kvalitetan i drugačiji turistički proizvod s naglaskom na kvalitetu i održivi razvoj;
- Briga za zaštitu i očuvanje kulturno povijesne baštine i spomenika, te njihovo uključivanje u turističku ponudu, afirmacija i promocija istih;
- Promicanje izvornih vrijednosti – tradicija, običaja, etnološkog blaga i dr;
- Trajno zalaganje za bolji status i veći značaj turizma na mikro razini. Jačanje svijesti kod lokalnog stanovništva o direktnim i indirektnim učincima turističkih aktivnosti na poboljšanje općih uvjeta života;
- Briga za očuvanje okoliša i prostora kao ključnog resursa;
- Učinkovito trošenje sredstava.

PLANIRANJE PRIHODA PREMA IZVORIMA

TZG Benkovca ostvaruje prihode iz sljedećih izvora:

- Boravišna pristojba
- Turistička članarina
- Prihodi iz proračuna
- Donacija, sponzorstva
- Zajmovi
- Ostale gosp.djelatnost u skladu sa Zakonom o turističkim zajednicama

Boravišna (Turistička) pristojba

Boravišna pristojba plaća se temeljem čl.65 Zakona o turističkim zajednicama, a u skladu sa Zakonom o boravišnoj pristojbi.

Predviđa se da će TZ Ravni kotari u 2021. godini ostvariti ukupno 162.500,00 kn neto od boravišne pristojbe. Do značajnijeg rasta u priljevu sredstava od boravišne pristojbe nije došlo zbog Covid mjera Vlade RH gdje je obveza plaćanja boravišne pristojbe umanjena za 50% dok su pomoćni kreveti izuzeti iz obveze.

Pretpostavka je da u 2022. godini tih mjera više neće biti pa ćemo i planirati sredstva boravišne pristojbe na toj osnovi. S tim u svezi u 2022. godini planiramo značajni rast boravišne pristojbe te se očekuje **250.000,00 kn** po toj osnovi.

Turistička članarina

Turistička članarina plaća se temeljem čl. 65. Zakona o turističkim zajednicama, a u skladu sa Zakonom o članarinama u turističkim zajednicama.

Očekuje se da će do kraja 2021. godine prihod po osnovi Turističke članarine iznositi 150.000,00 kn. Bez obzira na novi ustroj po ovoj osnovi ne možemo očekivati znatno povećanje prihoda. Razlog za to je što se drastično smanjila obveza po osnovi turističke članarine za pravne osobe uredbama Vlade RH, tako da je taj iznos dosta manji bez obzira na sve veći broj obveznika.

U 2022. godini, očekuje se **170.000,00 kn** od turističke članarine.

Proračun i financiranje iz sustava i višeg ustroja te ostali prihodi

Prihodi iz proračuna planirani su na iznos od **370.000,00 kn** i to:

- Proračun Zadarske županije: 10.000,00 kn
- Proračun Grada Benkovca: 360.000,00 kn

Prihodi od drugih aktivnosti odnose se na sufinanciranje projekata iz višeg ustroja, te se isti planiraju u iznosu **50.000,00 kn**, kako slijedi;

- Turistička zajednica Zadarske županije: 10.000,00 kn
- Hrvatska turistička zajednica: 40.000,00 kn

Ostali prihodi odnose se na prihode od dotacija, donacija i sponzorstava, prodaje suvenira, turističkih karti itd. u skladu sa Zakonom o turističkim zajednicama. (članak 10. stavak 3). Prihodi su planirani na iznos od **10.000,00 kn**

I. FUNKCIONALNI MARKETING

1. UNAPREĐENJE PROIZVODA

Realizacija postavljenih ciljeva te niz aktivnosti koje se odnose na promociju i profiliranje Ravnih Kotara kao turistički izrazito atraktivnog područja s posebnim naglaskom na podizanju kvalitete svih razina turističke ponude. Pod tim podrazumijevamo kreiranje novih i unapređenje postojećih turističkih proizvoda i aktivnije uključenje lokalne zajednice kao aktivnog čimbenika turističkih kretanja i aktivnosti na našem području.

Turistička zajednica Ravnih Kotara će u suradnji sa svim članicama (JLS) poticati aktivnosti koje pridonose unapređenju općih uvjeta dolaska i boravka turista.

1.1. Uređenje turističke destinacije

1.1.1. Podizanje zelenog fonda i komunalni poslovi

Naglasak je na poticanju aktivnosti i sudjelovanju u programima zaštite okoliša te iniciranje i poticanje aktivnosti za njegovo očuvanje, kako bi se cijeli sustav turističke zajednice i lokalno stanovništvo uključili i maksimalno pridonijeli boljem i ugodnijem boravku stanovništva i svih posjetitelja koji pohode ovaj kraj. Pored navedenog posebno će se voditi računa o održavanju i oplemenjivanju već postojećih zelenih površina. Potrebno je urediti i oplemeniti što veći broj lokaliteta kulturno povijesne baštine u svim JLS po uzoru na Šopot-Crkvinu, Kličevicu, Asseriju itd. Hortikulturni poslovi i kontinuirano ulaganje u uređenje javnih površina kako bi dobili urednu sliku u prostoru nameću se kao jedan od prioriteta turističkih ulaganja u ovom i narednim periodima. Radi se o vrlo bitnoj stavci koja uvelike pridonosi ukupnoj slici destinacije i turističkog doživljaja svakog posjetitelja. Uz navedeno treba poticati pa i nagrađivati svake pozitivne iskorake u tom smislu te organizirati edukacije i volonterske akcije koje bi uključivale lokalno stanovništvo. Na taj način se lokalna zajednica uključuje u izgradnju cijelokupnog imagea mjesta te postaje njegov najbitniji čimbenik.

Planirana sredstva: 90.000,00 kn

1.2. Biologija mora

TZG Benkovca će financirati kontrolu kakvoće mora u suradnji sa Zavodom za javno zdravstvo. Kontrolirat će se 1. točka na plaži Karina Donjeg. Program praćenja sanitarne kakvoće mora provodit će se od početka lipnja do kraja rujna .

Planirana sredstva: 3.000,00 kn

1.3. Manifestacije – kulturno zabavne

S ciljem pozicioniranja prostora Ravnih Kotara te promidžbe bogate baštine ovog kraja kao sastavnog dijela potencijalnog turističkog proizvoda promovirat ćemo koncept kontinuiranih manifestacija koje naglasak stavljaju na bogatstvo, tradiciju te autohtonu bogatu baštinu ovih prostora prezentiranu na jedan novi način, vizualno atraktivnu i edukativnu.

Prioritet u aktivnostima ovakve vrste je promocija bogate baštine Ravnih Kotara, s ciljem kreiranja atraktivnog turističkog proizvoda koji će dovesti što više posjetitelja u ovaj prostor. Na ovaj način i ljudi ovog područja postaju svjesniji potencijala prostora koji ih okružuje te se i sami polako uključuju u kreiranje kvalitetnog turističkog proizvoda. Pored navedenog šira i uža lokalna zajednica se upoznaje sa svim koristima bavljenja turističkom aktivnošću i prepoznaje svoju ulogu bitnog čimbenika navedenih aktivnosti.

Sve aktivnosti će se provoditi zajedno s ostalim JLS kako ne bi dolazilo do preklapanja aktivnosti te kako bi ostvarili maksimum korisnosti od svakog događanja.

Planirana sredstva: 150.000,00 kn

1.4. Manifestacije – sportske

Sve veće i poznatije sportske i ostale manifestacije koje će se odigravati na našem području bit će popraćene od strane TZ Ravnih Kotara. Mišljenja smo da na taj način dajemo svoj doprinos i pokazujemo društvenu odgovornost prema zajednici.

Planirana sredstva: 15.000,00 kn

1.5. Održavanje kulturno - povijesne baštine

Svi projekti realizirat će se u suradnji sa Zavičajnim muzejom grada Benkovca, Zavodom za zaštitu spomenika kulture te Jedinicama lokalne samouprave, članicama Turističke zajednice Ravnih Kotara kao na primjerima navedenih lokaliteta.

Na što većem broju lokaliteta kulturno povijesne baštine s perspektivom uređenja svih lokaliteta takve vrste planira se postav turističke signalizacije te izgradnja odmorišta

(stol i klupe od autohtonog kamena) i hortikulturno uređenje. Navedene aktivnosti i slični zahvati u planu su u svim JLS članicama TZ Ravni Kotari. Navedeni poslovi nameću se kao prioritet. Uz spomenute intervencije u prostoru, posebice hortikulturu i komunalnu opremu te uz planirana daljnja ulaganja u turistički proizvod i infrastrukturu dobit ćemo sasvim novi izgled i percepciju naših ravnokotarskih naselja. S tim dobivamo i nove itinerere na turističkoj karti otkrivanja svih posebnosti Ravnih kotara.

Planirana sredstva: 40.000,00 kn

1.6. Turistički proizvodi i infrastruktura

Za ovu godinu planiramo daljni snažni nastavak aktivnosti na našim projektima koji su dijelom definirani i za koje postoji veliki interes turističke publike koje treba dalje sadržajno i programski osmišljavati kao i prostorno razvijati. Osobito će se voditi briga da se projekti ravnomjerno šire na što veći dio Ravnih Kotara, naravno ne zanemarujući potrebu daljnjeg razvoja i usavršavanja već započetih projekata.

1.6.1. Antičkim putevima baštine

Po uzoru na već trasirane i postavljene miljokaze na dionici Bruška – Medviđa gdje je postavljeno devet replika antičkih miljokaza, s obzirom da se radi o trasi koja prati antičku rimsku cestu u planu je i širenje mreže sličnih puteva koji se izvrsno nadopunjuju sa biciklističkim i drugim stazama koje prolaze ovim područjem.

1.6.2. Biciklističke staze Ravnih Kotara

U 2022. godini TZ Ravni kotari nastaviti će aktivnosti uređenja i trasiranja biciklističkih staza. Ravni Kotari prostiru se područjem koje je u ranom srednjem vijeku bilo poznato pod imenom Hrvati. Sva su važna mjesta tog prostora bila povezana vitalnim putem, što ga povijesni izvori nazivaju Velikom cestom (Via magna), a koja se protezala od Nina do Knina. Mreža biciklističkih staza nameće se kao prioritet s obzirom na trendove turističke publike u okruženju koja još uvijek na ovaj način najlakše istražuje prostor i destinaciju.

Potrebno je urediti i što veći broj odmorišta te infrastrukturno poduprijeti sve aktivnosti kako bi dobili biciklističke staze u pravom smislu riječi koje će biti u funkciji promocije i profiliranja ovog jedinstvenog prostora.

S obzirom na blizinu obalnih turističkih destinacija te nedostatak kvalitetnih biciklističkih staza, odnosno selektivnih oblika turističke ponude u širem okruženju, uvjereni smo da će navedene biciklističke staze biti pravo osvježenje na ovim prostorima te pomoći stvaranju kvalitetnog turističkog proizvoda dalmatinskog zaleđa.

1.6.3. Turistička signalizacija i info table

Turistička zajednica Ravnih Kotara planira izradu nekoliko odmorišnih točaka na turistički najatraktivnijim lokacijama u autohtonom stilu (klupe i stolovi od autohtonog kamena) o čemu smo već i govorili. Planira se i označavanje putokaznom smeđom signalizacijom i interpretacijskim pločama svih kulturno – povijesnih spomenika i turistički zanimljivih lokaliteta u JLS članicama zajednice. Isto tako u planu je označavanje kuća za odmor prikladnim turističkim putokazima, što se već uveliko provodi u praksi.

1.6.4. Vinske ceste i popratni sadržaji

KLJUČNO:

- poželjno odvojiti nacionalnu vinsku cestu ovog vinogorja od lokalnih vinskih cesta
- nacionalna vinska cesta može činiti organizacijsku cjelinu županijske vinske ceste
- kreirati alternativne vinske staze za kretanje pješaka, biciklista ili možda jahača.

Ovaj projekt predstavlja razvojno turistički projekt na području gdje je već u svijesti stanovnika Hrvatske prepoznatljivo po vinogradarstvu i proizvodnji vina, te ova tradicija nudi vinogradarima mogućnost uključenja u turističku ponudu putem jednodnevnih/poludnevnih boravaka sa sudjelovanjem u vinogradarskim radovima kao i kušanja vina/jela u vinskim podrumima samih vinogradarsko seljačkih gospodarstava.

Kad govorimo o vinskoj cesti, prvenstveno podrazumjevamo jedno zaokruženo vinsko područje koje u sklopu vinske ceste ima vinske itinerere odnosno punktove. Osnovni zadatak svakog vinskog itinerera jest promocija vina i njegova turistička prezentacija koja se sastoji u revalorizaciji, razvoju i njezi vinarstva i vinogradarstva. Vinske ceste Ravnih kotara u budućnosti moramo smatrati kao jedan prepoznatljiv i uobičen turistički proizvod koji će se iz godine u godinu upotpunjavati i usavršavati. TZ Ravni kotari će poticati privatni sektor, koji je i nosioc same ponude, u stvaranju ove turističke ponude te ih marketinški pratiti.

Osnovni cilj svih ovih projekata je revitalizacija ovog područja, te stvaranje i uvođenje Ravnih Kotara na turističko tržište. Također s ovim projektima nastojat će se potaknuti domicilno stanovništvo, čija je uloga i ključna, na ozbiljnije bavljenje turističkom djelatnošću, te postaviti kvalitetne smjernice razvoja **agroturizma** na način:

- obilaska potencijalnih seoskih domaćinstava s ciljem utvrđivanja mogućnosti razvoja seoskog turizma, sugeriran-je tipologije seoskog domaćinstva
- savjetodavna uloga u smislu stručne pomoći poduzetnicima i ugostiteljima (stručni časopisi, savjeti, trendovi u enogastronomiji, graditeljstvu, arhitekturi, itd.)

- izvršavanje kvalitetne promocije
- servisiranje i pratnja domaćih i inozemnih novinara u izradi reportaža ovog kraja
- utvrđivanje mogućnosti marketinškog povezivanja domaćinstava s tržištem. Tiskanje prospekta agroturizma (kad se pokaže potreba za ovakvom promocijom) i objava na internet stranici

Planirana sredstva za potporu realizacije ovih projekata: 92.000,00 kn

2. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

2.1. Dijateka

Stvaranje banke fotografija i snimljenog materijala na CD-u neophodni su preduvjet za kvalitetnu podršku marketinških aktivnosti. TZ Ravnih Kotara planira daljne stvaranje i dopunu banke fotografija, CD-ROM-ova, snimanje, otkup i kopiranje.

Planirana sredstva: 25.000,00 kn

2.2. Informatizacija

Stvaranje baze podataka i arhiviranje za što učinkovitije obavljanje administrativnih poslova i rješavanje svakodnevnih operativnih zadataka neophodnih za uspješno funkcioniranje turističkog ureda.

Planirana sredstva: 5.000,00 kn

3. KOMUNIKACIJSKE TAKTIKE

3.1. Tiskanje brošura

3.1.1. Image brošura

Zbog stvaranja povećanog interesa publike i motiviranje njihova dolaska, te prezentacije destinacije izraditi će se brošure u kojoj će se nastojati istaknuti vrijednosti ovog kraja, (gastro ponuda, kulturno-povijesna baština, etnografsko, krajobrazno, kultura života i rada), koje su ključne za stvaranje interesa posjetioca za posjet našem kraju. Brošure će se distribuirati na sajmovima , putem rada HTZ i informativnih punktova u inozemstvu, na organiziranim prezentacijama i ostalim promidžbenim manifestacijama, te na informativnom punktu unutar Turističkog ureda.

Planirana sredstva: 50.000,00 kn

3.1.2. Ostali promidžbeni materijali

Ostali propagandni materijali će se tiskati po potrebi. U to spadaju: mape, razni letci, plan područja, gastro vodič te ostali propagandni materijali.

Planirana sredstva: 15.000,00 kn

3.2. Oglašavanje

Oglašavanje TZ Ravnih Kotara odvijat će se u 2022. godini na principima dogovorenih modaliteta oglašavanja i samostalnog oglašavanja.

3.2.1. Udruženo oglašavanje

TZ Ravnih Kotara kao i sve Turističke zajednice u županiji je uključena u projekt sufinanciranja niskotarifnih letova. Iznos sufinanciranja je proporcionalan turističkom prometu, odnosno udijelu koji pojedina zajednica ima u ukupnoj turističkoj masi županije.

Planirana sredstva: 8.000,00 kn

3.2.2. Samostalno oglašavanje

TZ Ravnih Kotara će se samostalno oglašavati u specijaliziranim časopisima, dnevnom tisku, turističkim internet portalima, društvenim mrežama te ostalim nositeljima oglašavanja.

Planirana sredstva: 37.000,00 kn

4. PRODAJA, PROMOCIJA I DISTRIBUCIJA

4.1 Internet – WEB stranice

Kontinuirano osvježavanje i nadopuna podataka na internet stranicama Turističke zajednice te izrada web stranice Turističke zajednice Ravnih Kotara koja će ispunjavati svoju promidžbeno informativnu svrhu te biti servis svih potreba na jednom mjestu. Nove web stranice će sadržavati mnoštvo informacija o Ravnim Kotarima u slici, tekstu te video prilogima kako bi što kvalitetnije približili ovaj kraj potencijalnim posjetiteljima.

Planirana sredstva: 35.000,00 kn

4.2. Sajmovi

Turistički sajmovi i prezentacije kao mjesto susreta turističke ponude i potražnje jedan su od kanala distribucije informacija, te jedan od najrazvijenih načina obraćanja potencijalnim turističkim potrošačima u emitivnim turističkim zemljama. TZ Ravnih Kotara koordinirat će nastupe na sajmovima s Turističkom zajednicom Zadarske županije i s Glavnim uredom Hrvatske turističke zajednice.

Uz navedene, TZ Ravnih Kotara će se aktivno uključiti i u realizaciju onih sajmovi i manifestacija za koje se procijeni da bi sa svojom ponudom na najbolji način prezentirali ovaj kraj te bogatu etno, kulturno – povijesnu, gastro i drugu baštinu.

Planirana sredstva: 9.000,00 kn

4.3. Info punkt

Za sljedeću sezonu planira se oformiti jedna vrsta info punkta unutar turističkog ureda sa suvenirima, brošurama i literaturom u svrhu promocije kraja i dobivanja kvalitetnih informacija. Planira se postav suvenira prodajno- izložbenog karaktera sa primjerenim cijenama namijenjenih svim kategorijama gostiju.

Planirana sredstva: 2.000,00 kn

5. EDUKACIJA

TZ Ravnih Kotara planira sudjelovanje na seminarima za edukaciju zaposlenih - seminari klubova konkurentnosti i marketinga, seminari novi proizvodi i ostali stručni seminari. Posebna pozornost će se posvetiti i radionicama vezanim za povlačenje sredstava iz EU fondova.

Planirana sredstva: 10.000,00 kn

II. ADMINISTRATIVNI MARKETING

U administrativni marketing svrstavamo sve poslove ureda turističke zajednice i ostale poslove koji su nužni za ostvarenje programa rada turističke zajednice. To su poslovi ureda određeni Zakonom o turističkim zajednicama i statutom turističke zajednice, poslovi vezani uz ostvarenje programa rada turističke zajednice koje obavlja ured ili su povjereni trećima radi ekonomičnosti postupka i troškovi za rad tijela turističke zajednice.

1) TROŠKOVI UREDA

Turistički ured obavlja sljedeće poslove:

- provodi zadatke utvrđene programom rada Zajednice;

- obavlja stručne i administrativne poslove u svezi s pripremanjem sjednica tijela Zajednice;
- obavlja stručne i administrativne poslove u svezi s izradom i izvršavanjem akata tijela Zajednice;
- obavlja pravne, financijske i knjigovodstvene poslove, kadrovske i opće poslove, vodi evidencije i statističke podatke utvrđene propisima i aktima Zajednice;
- izrađuje analize, informacije i druge materijale za potrebe tijela Zajednice;
- daje tijelima zajednice kao i drugim zainteresiranim stručno mišljenje o pitanjima iz djelokruga Zajednice;
- organizira rad turističko-informativnog centra;
- prikuplja, obrađuje i stavlja na raspolaganje javnosti informacije u cilju poticanja i promidžbe turizma na području Zajednice;
- prikuplja informacije o turističkim potrebama i drugim pojavama u zemlji i inozemstvu od značaja za turizam Zajednice;
- informira turiste o znamenitostima i privlačnostima turističkog okružja, spomenicima kulture i dr;
- vrši promociju turističkog proizvoda s područja Zajednice;
- daje ostale potrebne turističke informacije;
- surađuje s tuzemnim i inozemnim informativnim organizacijama;
- obavlja i druge poslove koje mu odrede tijela Zajednice;

Potrebni broj radnika:

- direktor tur.ureda (tijekom cijele godine)
- stručni suradnik (tijekom cijele godine)
- 2 recepcionara – administratora (razdoblje turističke sezone)

Radno vrijeme ureda: ponedjeljak – petak, od 07:00 - 15:00

Troškovi turističkog ureda u 2022.godini planirani su na iznos od **258.000,00kn.**

2) TROŠKOVI DISTRIBUCIJE

Troškovi distribucije odnose se na troškove slanja promidžbenog materijala u glavno skladište HTZ-a, u pojedina predstavništva HTZ u inozemstvu, agencijama, novinarima, potencijalnim turistima te ostalima na upit.

Planirana sredstva: 6.000,00 kn

III. FINANCIJSKI PLAN ZA GODINU 2022.

**FINANCIJSKI PLAN
TURISTIČKE ZAJEDNICE RAVNIH KOTARA
ZA 2022. GODINU**

PLAN PRIHODA ZA 2022. GODINU

PRIHODI	Plan u Kn
BORAVIŠNA PRISTOJBA:	250.000,00
TURISTIČKA ČLANARINA:	170.000,00
OSTALI PRIHODI:	430.000,00
-PRORAČUN ZADARSKE ŽUPANIJE	10.000,00
-PRORAČUN GRADA BENKOVCA	360.000,00
-TRANSFERI TZ ZADARSKE ŽUPANIJE	10.000,00
-TRANSFERI HTZ	40.000,00
-OSTALO	10.000,00
UKUPNO:	850.000,00
UKUPNI PRIHODI	850.000,00



PLAN RASHODA ZA 2022. GODINU

RASHODI		Plan u Kn
I.	Funkcionalni marketing	586.000,00
1.	Unapređenje proizvoda/ Poboljšanje uvjeta boravka gostiju	390.000,00
2.	Marketinška infrastruktura	30.000,00
3.	Komunikacijske taktike	110.000,00
4.	Prodaja, promocija, distribucija	46.000,00
5.	Edukacija	10.000,00
II.	Administrativni marketing	264.000,00
1.	Troškovi Ureda	258.000,00
2.	Troškovi distribucije	6.000,00
3.	Troškovi rada tijela TZ	Ø
Σ	UKUPNI RASHODI	850.000,00

PLAN RASHODA ZA 2022. GODINU - Struktura

Red.br.		Planirano Kn
I.	Funkcionalni marketing	586.000,00
1.	UNAPREĐENJE PROIZVODA / POBOLJŠANJE UVJETA BORAVKA GOSTIJU	390.000,00
1.1.	Uređenje turističke destinacije	90.000,00
1.2.	Biologija mora	3.000,00
1.3.	Manifestacije - kulturno zabavne	150.000,00
1.4.	Manifestacije – sportske	15.000,00
1.5.	Održavanje kulturno – povijesne baštine	40.000,00
1.6.	Turistički proizvodi i infrastruktura	92.000,00
2.	MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA	30.000,00
2.1.	Dijateka	25.000,00
2.2.	Informatizacija-stvaranje baze podataka	5.000,00
3.	KOMUNIKACIJSKE TAKTIKE	110.000,00
3.1.	Tiskanje brošura	65.000,00
3.1.1.	Image brošura	50.000,00
3.1.2.	Ostali promidžbeni materijali	15.000,00
3.2.	Oglašavanje	45.000,00
3.2.1.	Udruženo oglašavanje	8.000,00
3.2.2.	Samostalno oglašavanje	37.000,00
4.	PRODAJA, PROMOCIJA, DISTRIBUCIJA	46.000,00
4.1.	WEB stranice	35.000,00
4.2.	Sajmovi	9.000,00
4.3.	Info-punkt	2.000,00
5.	EDUKACIJA	10.000,00

II.	Administrativni marketing	264.000,00
1.	TROŠKOVI UREDA	258.000,00
1.1.	Materijalni izdaci	19.000,00
1.1.1.	Uredska oprema	3.500,00
1.1.2.	Uredski potrošni materijal	4.000,00
1.1.3.	Informatička oprema (uređaji, programi...)	9.000,00
1.1.4.	Materijal za čišćenje i održavanje	2.500,00
1.2.	Izdaci za usluge	30.000,00
1.2.1.	Usluga telefona, telefaksa i interneta	12.000,00
1.2.2.	Električna energija	7.000,00
1.2.3.	Usluga poštarine	2.500,00
1.2.4.	Usluge Vodovoda	4.500,00
1.2.5.	Intelektualne usluge	3.000,00
1.2.6.	Ostali vanjski izdaci	1.000,00
1.3.	Izdaci za zaposlene	190.000,00
1.3.1.	Bruto plaće zaposlenih	148.000,00
1.3.2.	Putni trošak	12.000,00
1.3.3.	Ugovor o djelu	30.000,00
1.4.	Nematerijalni izdaci	18.000,00
1.4.1.	Dnevnice i putni izdaci	4.000,00
1.4.2.	Nadoknade izdataka zaposlenima	2.000,00
1.4.3.	Reprezentacija	3.500,00
1.4.4.	Bankovne usluge	6.500,00
1.4.5.	Osiguranje	2.000,00
1.5.	Ostali izdaci	1.000,00
1.5.1.	Stručna literatura	1.000,00
2.	TROŠKOVI DISTRIBUCIJE	6.000,00
3.	TROŠKOVI RADA TIJELA TZ	
3.1.	Skupština	Ø
3.2.	Turističko vijeće	Ø
3.3.	Nadzorni odbor	Ø
3.4.	Predsjednik	Ø

UKUPNI RASHODI**850.000,00**

IV. ZAKLJUČNE ODREDBE

Za izvršenje Financijskog plana za 2022. godinu zadužuje se Turističko vijeće i direktor Turističkog ureda.

Direktor Turističkog ureda zastupa Turističku zajednicu, organizira i rukovodi radom i poslovanjem Turističkog ureda, provodi odluke Turističkog vijeća Turističke zajednice i u granicama utvrđenih ovlasti odgovoran je za poslovanje Turističke zajednice i zakonitost rada Turističkog ureda. Za svoj rad odgovara Turističkom vijeću i predsjedniku Turističke zajednice.

Turističko vijeće podnosi Skupštini konačno izvješće o realizaciji Programa rada i financijskog plana, odnosno godišnje financijsko izvješće.

Kako se tokom godine neravnomjerno ostvaruju prihodi, Zajednica može uzimati pozajmice i kratkoročne kredite, ali najviše do 20% visine ukupnih prihoda planiranih financijskim planom za tekuću godinu. Ugovor o pozajmici i kreditu zaključuje direktor.